



## **Graphiste/Maquettiste Directeur.trice artistique (H-F)**

Réf : 24-067

Filière administrative-Attaché

Bagnolet est une ville dynamique de 38 000 habitants (surclassée sur la strate 40 000/80 000 habitants). Elle est située aux portes de Paris et accessible par le métro (ligne 3 - station Gallieni).

Membre de l'EPT Est Ensemble, elle bénéficie d'un fort dynamisme urbain et économique ainsi que du second parc hôtelier francilien. Territoire à forts enjeux urbains et sociaux (projets ANRU notamment), la Ville de Bagnolet mène une politique ambitieuse de modernisation et de restructuration de son administration.

La proximité avec les administré.e.s dans une relation réciproquement exigeante constitue une priorité. La Ville s'attache à déployer, dans l'ensemble des politiques publiques qui la concerne, des politiques publiques ambitieuses au service des Bagnoletaises et des Bagnoletais.

La ou le directeur.trice artistique contribue à l'élaboration de la stratégie de la communication de la collectivité en étant force de proposition en matière de design graphique. Il produit des outils et supports de communication avec une plus-value créative tout en veillant, en transversalité, à la cohérence d'ensemble des éléments.

### **Missions :**

Placé sous l'autorité de la directrice de la communication et des relations publiques :

Elle ou Il a pour :

#### Missions quotidiennes principales :

- Création graphique des supports/outils de communication print (affiches, flyers, plaquettes, guides, magazines, infographies, etc..) et idéalement digitale (bannières, capsules animées, capsules vidéo, etc...);
- Production et déclinaison des supports/outils;
- Conception et déclinaison graphique des campagnes print et digitales;
- Suivi de l'exécution et du respect de la charte graphique, de l'identité visuelle et de la cohérence d'ensemble dans le cadre des campagnes;
- Veille des tendances graphiques et typographiques;
- Maîtrise de la chaîne graphique et interlocuteur.trice dédié.e des prestataires sur la partie graphique.
- Co-pilotage en lien avec la directrice de la DCRP, de la réflexion liée aux projets de refonte de l'identité visuelle, structuration de la charte graphique et création/évolution des supports/outils de communication print et digitale;
- Management d'un agent (graphiste-maquettiste).

### **Compétences et qualités requises :**

- Maîtrise de la chaîne graphique.
- Maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign et des techniques liées (réalisation d'infographies, traitement de l'image...).
- Connaissance des tendances graphiques, typographiques, du design et publicitaires.
- Connaissance des codes graphiques spécifiques du print et du digital.

- Créativité et sens artistique.
- Goût du travail en équipe, qualité relationnelle.
- Curiosité, autonomie et rigueur.
- Connaissance du fonctionnement des collectivités locales.

Poste à pourvoir par voie de mutation ou par voie contractuelle.

Dans le cadre de sa politique de recrutement, ce poste est ouvert aux travailleurs handicapés.

**Cadre statutaire :**

Attaché Catégorie A - Filière administrative

**Particularités du poste :**

Dans le cadre des 37h30 hebdomadaires.

**Avantages**

La ville de Bagnolet est dotée d'une Direction des Ressources Humaines investie en matière d'accueil et d'accompagnement de ses nouveaux agents.es. Les rémunérations et avantages sociaux accordés sont les suivants :

- ↳ rémunération statutaire + RIFSEEP (IFSE + CIA) ;
- ↳ participation de l'employeur aux mutuelles labellisées ;
- ↳ remboursement à 75% des frais de transport ou versement d'un forfait mobilité durable ;
- ↳ adhésion au CASC (Comité d'Actions Sociales et Culturelles) ou au CNAS (Comité National d'Actions Sociales) ;

**Candidater :**

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à l'attention de M. Le Maire, en rappelant la référence de l'offre, à l'adresse :

✉ [service.recrutement@ville-bagnolet.fr](mailto:service.recrutement@ville-bagnolet.fr) avant le **8 août 2024**.