

BAGNOLET (93)

18 avenue de la République



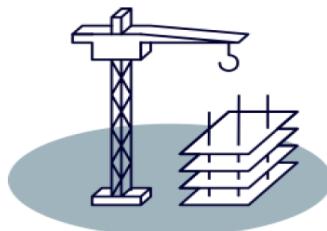
Novembre 2025

International d'Architecture
Atelier 3 / France



Présentation **sopic**

TROIS MÉTIERS



PROMOTEUR



INVESTISSEUR



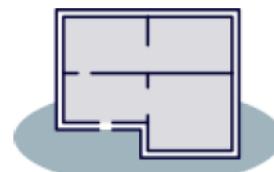
GESTIONNAIRE



Près de 40 ans
d'existence



Une équipe de
60 collaborateurs



Plus de **500 000 m²**
développés au cours de ces
10 dernières années

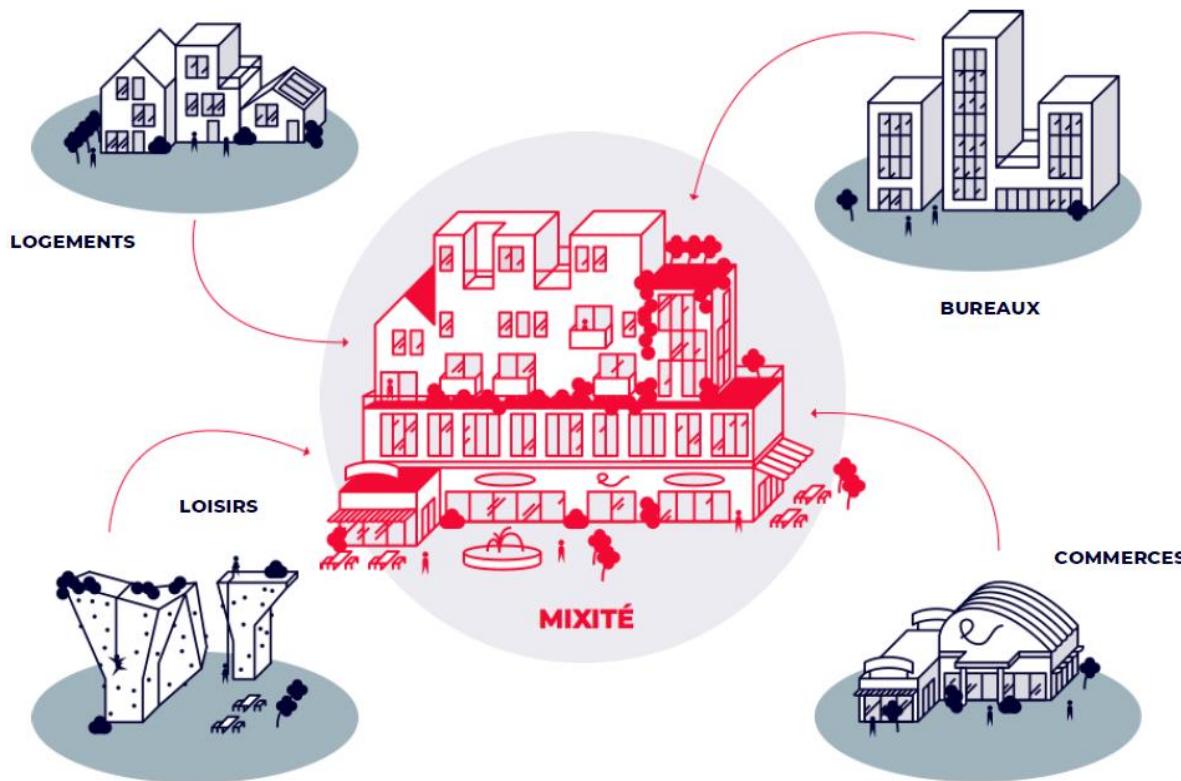


220 000 m²
de bureaux livrés
en 10 ans



Des signatures
architecturales prestigieuses

UN OBJECTIF : LA MIXITÉ DE NOS OPÉRATIONS



Le contexte

- SOPIC est propriétaire du terrain situé au 18 avenue de la République depuis 2019.
- SOPIC a développé avec l'association LBFA sous l'enseigne « *LE SAMPLE* » un projet d'urbanisme transitoire à vocation culturelle ,associative et festive pour animer le lieu.
- Une prolongation d'un an de la convention précaire vient d'être signée cet été.
- Depuis 2019 , plusieurs projets ont été étudiés mais n'ont pas aboutis.
- Le projet actuel a été élaboré en concertation étroite avec les services de la ville et présenté en Bureau Municipal du 29/09/2025.



Présentation [International d'Architecture]

Atelier 3 / France





Le projet

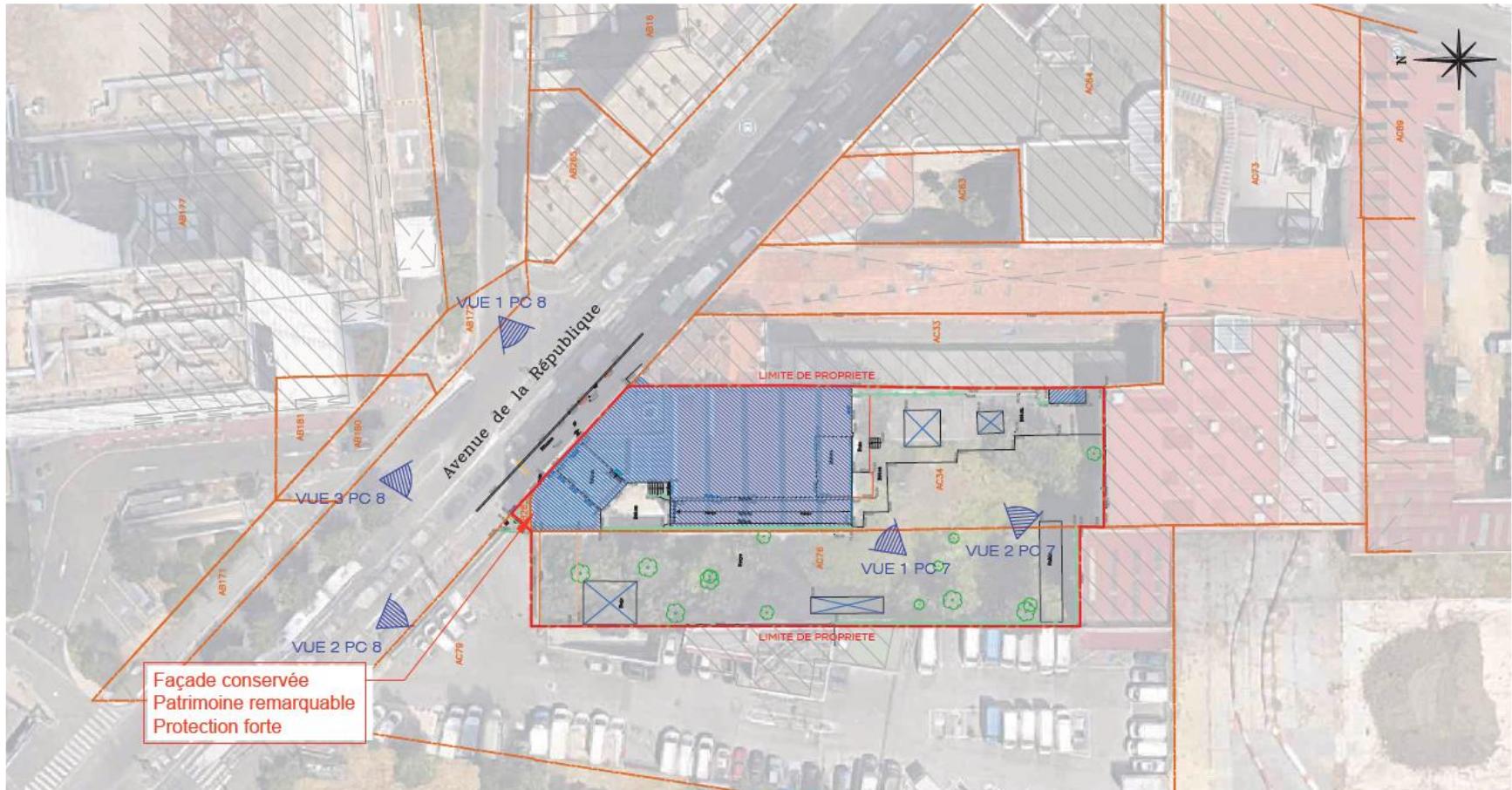
Le programme

Réalisation d'un ensemble hôtelier d'une surface totale d'environ **8 200 m²** pour **282** chambres dont:

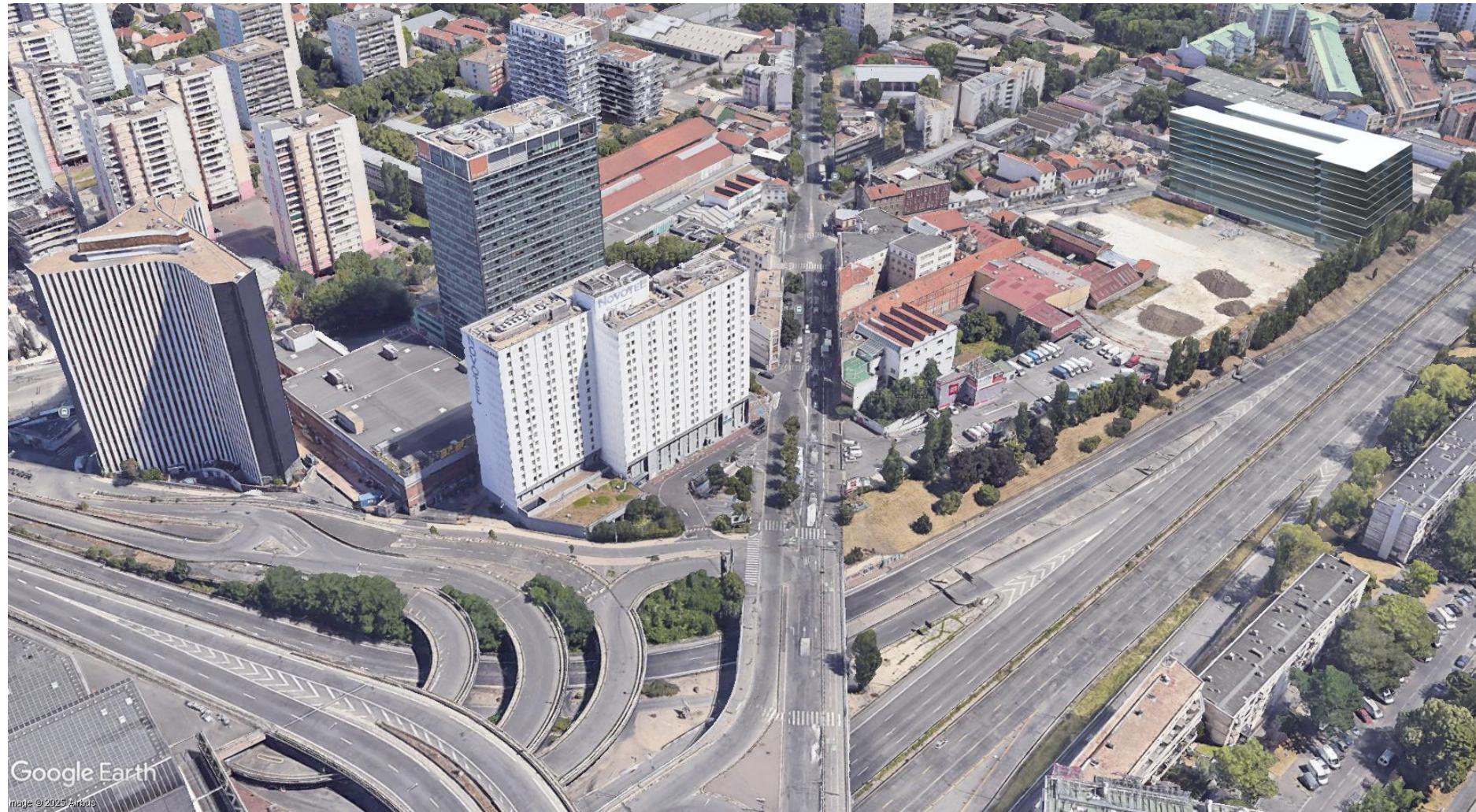
- Un hôtel de concept hybride de 142 chambres
- Une résidence hôtelière de 140 chambres
- Un parking de 69 places sur 2 niveaux de sous-sol

Un dossier de permis de construire a été déposé et est en cours d'instruction.

Plan de masse de l'existant



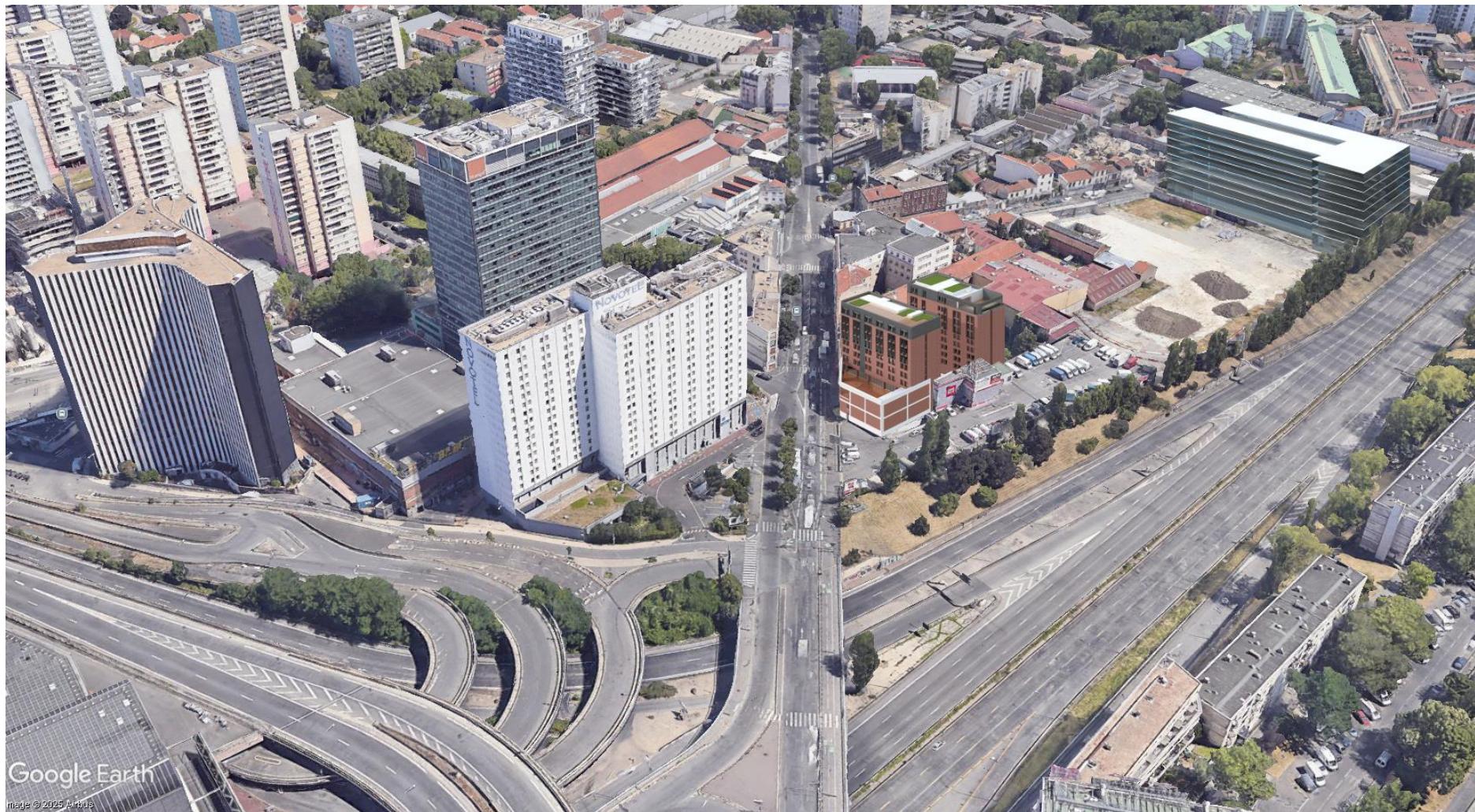
Vue axonométrie de l'existant



Plan de masse du projet



Vue axonométrie du projet



Vue depuis l'avenue de la République



Vue depuis l'entrée de ville





Présentation eklo

EKLO EN QUELQUES CHIFFRES 🌟

2014

Emmanuel Petit fonde Eklo en 2014 avec l'objectif de **bousculer les codes de l'hôtellerie économique**, la **réhumaniser**, lui apporter de la **convivialité** et du **design** à des prix compétitifs, dans le **respect de l'environnement**.

11

Hôtels ouverts en 10 ans
dont 10 détenus en propre
8 ouvertures prévues d'ici 2028

Eklo se positionne comme un acteur engagé qui dynamise le territoire par ses investissements et son activité hybride

9

Restaurants
dont 3 French Kiss

Garant du savoir vivre et savoir être à la française, Eklo met en avant notre patrimoine culturel gastronomique national

1472

Chambres disponibles
partout en France

Avec une offre adaptée accessible à tous les budgets, Eklo est dans le top 20 des groupes hôteliers intégrés présents en France

eklo

300

Collaborateurs

Eklo se positionne comme un employeur de référence en plaçant la formation, l'évolution et le bien-être de ses salariés au cœur de son fonctionnement



EKLO, INVESTISSEUR & EXPLOITANT

En 2014, Emmanuel Petit lance la marque Eklo, avec le soutien personnel et financier de **Paul Dubrule et Gérard Périsson**, pionniers de l'hôtellerie de chaîne en Europe, cofondateurs du groupe Accor. D'autres investisseurs renommés, comme la famille Lameloise et Olivier Pelat, ont ensuite rejoint l'aventure, en ayant la volonté de partager leurs expériences de l'hôtellerie et de la restauration.

Par la suite, **Eklo a mené en 2023 une levée de fonds (35 M€), intégrant à son capital la BPI, Aquiti et Swen Capital**. La Caisse des Dépôts, partenaire de longue date du Groupe, participe également au financement immobilier des futurs projets.

Eklo emploie 300 salariés, répartis entre le siège installé à Bordeaux et ses 11 hôtels en exploitation.

La société se distingue par un **fonctionnement en modèle intégré** et le groupe concentre les métiers de promoteur, d'investisseur et d'exploitant.

- **ACCOMPAGNEMENT À LA CONCEPTION**
- **DESIGN INTÉRIEUR**
- **SUIVI TRAVAUX**
- **RÉALISATION FF&E**



- **FONCTIONS OPÉRATIONNELLES**
 - ✓ Hébergement
 - ✓ Restauration
 - ✓ Evènementiel
- **FONCTIONS SUPPORT**
 - ✓ Marketing
 - ✓ Revenue management
 - ✓ Finance
 - ✓ Ressources humaines

EKLO, UNE MARQUE ÉCOLOGIQUE ET LIFESTYLE

UN CONCEPT HYBRIDE ET ATYPIQUE

Eklo crée des lieux de vie design et conviviaux ancrés dans la vie locale où l'expérience client a été totalement repensée dans le respect de l'environnement.

Une nouvelle manière de vivre à l'hôtel, pour des expériences en solo, en duo, en famille ou en tribu, dans des emplacements hyper connectés.

Une grande diversité de services, complétée d'une offre de restauration qualitative et engagée, ont été mûrement pensés pour mieux décliner la personnalité d'une marque responsable, en phase avec les nouvelles attentes de la société.



eklo

UNE MIXITÉ D'HÉBERGEMENTS

L'HÔTELLERIE LIFESTYLE PORTÉE PAR EKLO EST SINGULIÈRE DE PAR SON OFFRE D'HÉBERGEMENT

Pour le projet d'Austerlitz, Eklo proposera une diversité d'hébergements avec des chambres confortables et design qui s'adressent à une large clientèle.

EKLO CLASSIQUE



EKLO DUO

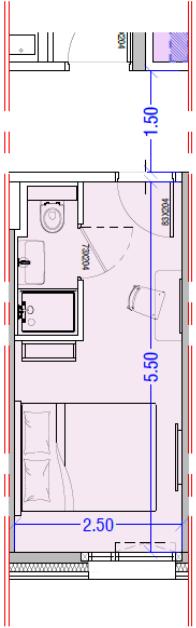


EKLO SOLO

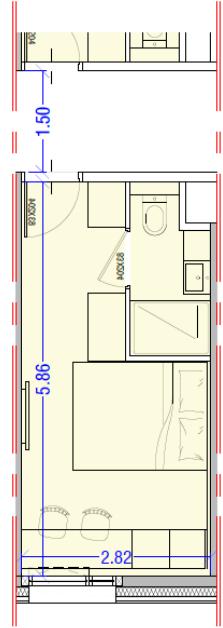


sopic
PARIS

Chambre familiale



BAT.A
CHAMBRE STD 13m²



BAT.B
CHAMBRE STD 15.9m²



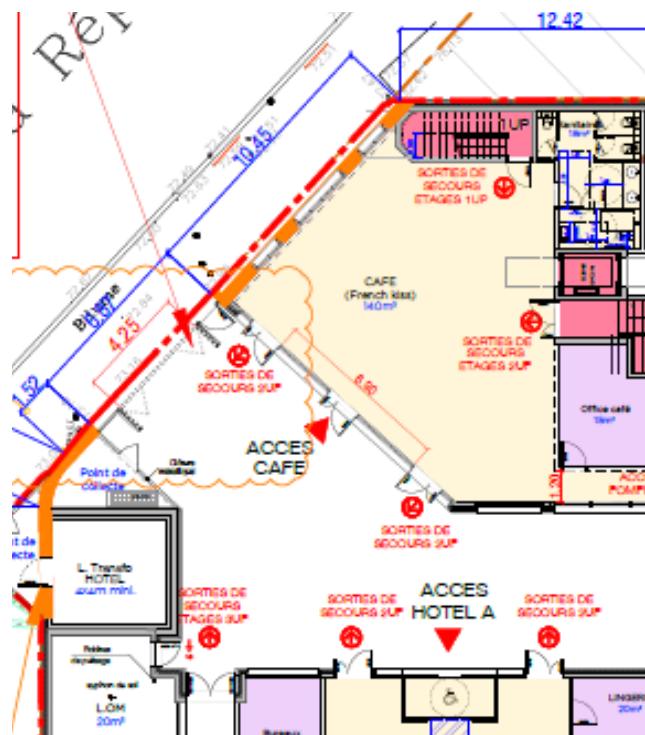
sopic
PARIS



FRENCH
KISS

eklo

sopic
PARIS

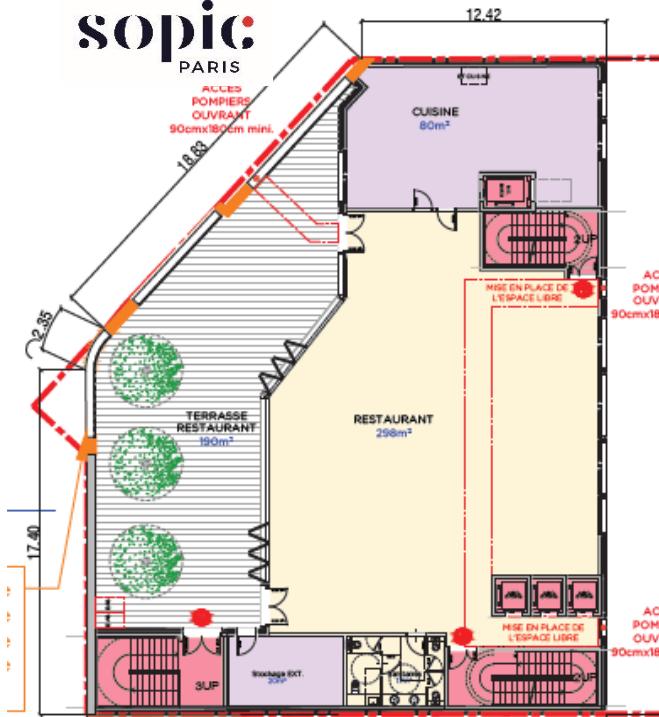


Le French Kiss Café

Un café de quartier , ancré dans la vie locale ouvert à tous , convivial, cosy et moderne



sopic
PARIS



Le French Kiss Restaurant

Une offre accessible à tous , toute la journée sur place et à emporter, des plats frais et de saison

